**فرم الف**

**فرم اطلاعات پایان نامه های کارشناسی ارشد و دکترای حرفه ای**

این قسمت توسط سازمان مرکزی تکمیل می شود.

|  |
| --- |
|  |
| نام واحد دانشگاهی**:**  |
| عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد یا دکترای حرفه ای**: بررسی رابطه استفاده از رسانه های نوین و خود تنظیمی دانشجویان دختر دانشگاه ازاد اسلامی واحد بافت سال تحصیلی 1391\_92**  |
|  |  |
| گروه تحصیلی علوم انسانی علوم پایه علوم پزشکی فنی و مهندسی کشاورزی هنررشته تحصیلی: علوم سیاسیگرایش : علوم سیاسی |
| نام و نام خانوادگی استاد راهنما: مرتبه علمی: کد شناسایی استاد راهنما: رشته تحصیلی: تعداد پایان نامه های کارشناسی ارشد واحد که ایشان به عنوان استاد راهنما در حال حاضر و به طور همزمان با آن همکاری دارند: تعداد پایان نامه های کارشناسی ارشد و احد که ایشان به عنوان استاد مشاور در حال حاضر و به طور همزمان با ان همکاری دارند:امضای استاد راهنما |
| نام و نام خانوادگی استاد مشاور1: مرتبه علمی: کد شناسایی استاد مشاور1: رشته تحصیلی: تعداد پایان نامه های کارشناسی ارشد واحد که ایشان به عنوان استاد راهنما در حال حاضر و به طور همزمان با آن همکاری دارند:تعداد پایان نامه های کارشناسی ارشد واحد که ایشان به عنوان استاد مشاور در حال حاضر و به طور همزمان با آن همکاری دارند: امضای استاد مشاور  |
| نام و نام خانوادگی استاد مشاور2 : مرتبه علمی:کد شناسایی استاد مشاور2: رشته تحصیلی: تعداد پایان نامه های کارشناسی ارشد واحد که ایشان به عنوان استاد راهنما در حال حاضر و به طور همزمان با آن همکاری دارند:تعداد پایان نامه های کارشناسی ارشد واحد که ایشان به عنوان استاد مشاور در حال حاضر و به طور همزمان با آن همکاری دارند: امضای استاد مشاور2 |

توجه: این فرم تایپ شده تحویل داده شود.

 امضای مدیر گروه مربوط امضای معاون پژوهشی واحد

**فرم ب**

**فرم اطلاعات پایان نامه های کارشناسی ارشد و دکترای حرفه ای**

|  |  |
| --- | --- |
| **نام واحد دانشگاهی**: **واحد بافت** | کد واحد: کد شناسایی پایان نامه:  |
|  |  |
|  |
| تاریخ دفاع از پایان نامه: تعداد واحد پایان نامه: **6 واحد** | نمره پایان نامه دانشجو به عدد: به حروف: |
| **چکیده پایان نامه**: (شامل خلاصه، اهداف، روش های اجرا، و نتایج به دست آمده) |

توجه: 1- این فرم باید تایپ شده تحویل داده شود

2- چکیده فوق همان چکیده داخل پایان نامه است.

 **فرم شماره 1**

**دانشگاه آزاد اسلامی**

**فرم طرح تحقیق**



**درخواست تصویب موضوع پایان نامة**

**کارشناسی ارشد و دکترای حرفه ای**

**عنوان: بررسی رابطه استفاده از رسانه های نوین و خود تنظیمی دانشجویان دختر دانشگاه ازاد اسلامی واحد بافت سال تحصیلی 1391\_92**

**رشته:**

**مقطع: کارشناسی ارشد**

 **بسمه تعالی**



شماره:

تاریخ:

پیوست:

**فرم طرح تحقیق**

 کارشناسی ارشد[x]  دکترای حرفه ای [ ]

**درخواست تصویب موضوع پایان نامة کارشناسی ارشد و دکترای حرفه ای**

 توجه: این فرم با مساعدت و هدایت استاد راهنما تکمیل شود

عنوان تحقیق به فارسی: **: بررسی رابطه استفاده از رسانه های نوین و خود تنظیمی دانشجویان دختر دانشگاه ازاد اسلامی واحد بافت سال تحصیلی 1391\_92**

عنوان تحقیق به انگلیسی:

 **1. اطلاعات مربوط به دانشجو**

  **تلفن**:

**2.اطلاعات مربوط به استاد راهنما**

 نام : نام خانوادگی: تخصص اصلی:

 تخصص جنبی: آخرین مدرک تحصیلی:

 رتبه دانشگاهی: سمت:

سنوات تدریس: نحوة همکاری: تمام وقت[ ]  نیمه وقت [ ]  مدعو[ ]

 نشانی**:** استان کرمان- شهرستان بافت

 تلفن:

|  |
| --- |
|  تعداد پایان نامه های کارشناسی ارشد راهنمایی شده: دانشگاه آزاد اسلامی: **واحد بافت** سایر دانشگاه ها: نام پایان نامه های ارشد راهنمایی شده در یک سال گذشته: دانشگاه آزاد اسلامی: سایر دانشگاه ها: |

|  |
| --- |
|  تعداد پایان نامه های کارشناسی ارشد در دست راهنمایی: دانشگاه آزاد اسلامی: **واحد بافت** سایر دانشگاه ها: نام پایان نامه های ارشد در دست راهنمایی: دانشگاه آزاد اسلامی: سایر دانشگاه ها: |

|  |
| --- |
|  تعداد رساله های راهنمایی شده دکترا در یک سال گذشته: دانشگاه آزاد اسلامی: سایر دانشگاه ها: نام رساله راهنمایی شده دکترا: دانشگاه آزاد اسلامی: سایر دانشگاه ها: |
|  تعداد رساله های دکترا در دست راهنمایی: دانشگاه آزاد اسلامی: سایر دانشگاه ها: نام رساله های دکترا در دست راهنمایی: دانشگاه آزاد اسلامی: سایر دانشگاه ها: |

3. اطلاعات مربوط به استادان مشاور

|  |
| --- |
|  **نام**  نام خانوادگی: تخصص اصلی: رتبه دانشگاهی یا درجه تحصیلی: شغل: محل خدمت: تعداد پایان نامه ها و رساله های راهنمایی شده کارشناسی ارشد/ دکترا: تعداد پایان نامه ها و رساله های در دست راهنمایی کارشناسی ارشد/ دکترا:  |

|  |
| --- |
|  نام: نام خانوادگی: تخصص اصلی: رتبه دانشگاهی یا درجه تحصیلی: شغل: محل خدمت: تعداد پایان نامه ها و رساله های راهنمایی شده کارشناسی ارشد/ دکترا: تعداد پایان نامه ها و رساله های در دست راهنمایی کارشناسی ارشد/ دکترا:  |

**4. اطلاعات مربوط به پایان نامه**

|  |
| --- |
|  1- الف: عنوان پایان نامه: **بررسی رابطه استفاده از رسانه های نوین و خود تنظیمی دانشجویان دختر دانشگاه ازاد اسلامی واحد بافت سال تحصیلی 1391\_92**  فارسی غیر فارسی ب: نوع کار تحقیقاتی: بنیادی1 نظری2 کاربردی3 عملی4  پ: تعداد واحد پایان نامه: **6 واحد** ت: پرسش اصلی تحقیق(مسأله تحقیق):**آیا بین میزان استفاده از رسانه های نوین و خود تنظیمی دانشجویان دختر دانشگاه ازاد اسلامی واحد بافت رابطه وجود دارد؟** |

**5. بیان مسأله( تشریح ابعاد، حدود مسأله، معرفی دقیق مسأله، بیان جنبه های مجهول و مبهم و متغیرهای مربوط به پرسش های تحقیق، منظور تحقیق)**

دانشجویان در دانشگاه با عوامل فشارزای متعددی روبرو هستند، مشکلات ناشی از مردودی، نمرات پایین، تحقیر توسط دیگران، فشارهای مالی جزو عوامل فشارزا محسوب می شوند. این مسأله به نوبه خود می تواند پیامدهای رفتاری و کارکردی مختلفی را متوجه دانشجویان سازد. در این بین برخی از دانشجویان علیرغم تمامی این مشکلات، به طور موفقیت آمیزی به تحصیل ادامه می دهند و موفقیت های خوبی کسب می کنند. پژوهش ها و نظریه پردازی هایی که از دو دهه قبل شروع شده است (دیدگاه های بندورا، زیمرمن و شانک) حاکی از آن است که یک یا مجموعه ای از متغیرها تحت عنوان خودتنظیمی، وجه مشخص این دانشجویان است (آذین و پیرمحمدی، 1388).

 در پژوهش های اخیر، فرآیند پیچیده خود تنظیمی به عنوان یکی از خصیصه های مهم جنبه های شناختی و رفتاری انسان ها شناسایی شده و به نظر می رسد عوامل زیادی که باهم ارتباط متقابل هم دارند، بر خود تنظیمی اثرگذار باشد (جبلی، 1384).

 لموس[[1]](#footnote-2) (1999) معتقد است که خودتنظیمی یعنی توانایی فرد برای تعدیل رفتارها بر طبق شرایط و تغییرات محیط بیرونی و درونی. وی توضیح می دهد که خودتنظیمی شامل ظرفیت فرد برای سازماندهی رفتار بر طبق اهداف و خودمدیریتی فرایندهای گوناگون یادگیری است.

 نظریه پنتریچ و دیگروت[[2]](#footnote-3) (1990) از جمله نظریات مطرح در زمینه خود تنظیمی است که در آن به سه مولفه اشاره شده است:

 الف: فراشناخت که شامل راهبردهای نظارت، هدایت، تغییر و اصلاح شناخت می باشد. به عبارت دیگر فراشناخت ، نظارت فعال بر شناخت و راهبردهایی است که از طریق آنها استفاده بهینه از شناخت می شود.

 ب:راهبردهای مدیریت، یعنی شیوه های کنترلی که فرد بر روی تلاش های خود اعمال می کند.

 ج: مهارت های شناختی کلی: شامل مهارت هایی است که فرد در هنگام یادگیری، یادآوری و فهم مطالب از آنها بهره می گیرد.

 جامعه ی اطلاعاتی باعث تحولات گسترده از جمله تحول در مفهوم زمان و مكان شده است.  فراهم آمدن منابع و مراجع جديد، ذهنيت و هويت افراد را دچار دگرگوني كرده است و اين مسئله به منطقه يا كشور خاصي محدود نمي‏شود بلكه تمام جوامع را كم‏وبيش دربرگرفته است.  جامعه ی ما نيز چون ديگر جوامع، در معرض تغيير و دگرگوني قرار گرفته‏ است و آثار و پيآمدهاي آن را نيز تجربه مي‏كند.  جوانان، مستعدترين گروهي هستند که تحت تأثير اين تحولات قرار گرفته‏اند (جوکار، 1384).
 امروزه رسانه ها، خصوصا رسانه هاي نوین مانند ماهواره ها، اینترنت و دیگر فناوری های جدید عامل مهمي در اثرگذاري بر افکار عمومي و جهت دهي به رفتارهاي اجتماعي محسوب مي شوند. از سويي جامعه دانشجویی کشور به عنوان آينده سازان اين مرز و بوم از اهميت و حساسيت خاصي براي مسوولان و دلسوزان نظام و جامعه برخوردارند. پیشروی سریع وسایل ارتباط جمعی به ویژه اینترنت و ماهواره اکثر قشرها خصوصاً دانشجویان را با سیل عظیمی از سوژه ها ، داده ها و اطلاعات و برنامه های متنوع از سراسرجهان مواجه می سازندکه بدون تردید تغییرات فرهنگی در حوزه های مختلف زندگی آنان را سبب خواهد شد (تجلی و عبد خدای، 1389).

 اینترنت و وسایل ارتباطی صوتی و تصویری ماهواره ای از قبیل کانال های تلوزیونی آزاد به ویژه برای نسل جوان کشورهای اسلامی این امکان را فراهم ساخته اند که ارتباطات خصوصی خود را گسترش دهند (کاستلز[[3]](#footnote-4)، 1380).

 سایت های اینترنتی که در کشورهای اسلامی گسترش بی سابقه ای یافته اند مراکز جدیدی برای افکار عمومی تبدیل شده اند و فضاهای تازه ای برای ارتباط اجتماعی میان دختران و پسران ایجاد می کند .امروزه رسانه هایی مثل تلوزیون ، ماهواره و اینترنت توانسته ارتباط عمیقی با زندگی فرد برقرار کند . با پیشرفت سریع تکنولوژی ما احساس می کنیم که این ارتباط عمیق تر شده است (رمضانی، 1390).

 حال سوال اینجاست که این رسانه های نوین که بر کل زندگی افراد امروزی سایه افکنده اند چه تأثیری بر برخی خصوصیات روانی افراد مثل خود تنظیمی دارند. کدام یک از مولفه های خودتنظیمی بیشتر تحت تأثیر این رسانه هاست و کدام یک کمتر. برای پاسخ به این سوالات و با توجه به اهمیت موضوع و مطالب گفته شده، هدف این مطالعه بررسی رابطه استفاده از رسانه های نوین و خود تنظیمی دانشجویان دختر دانشگاه ازاد اسلامی واحد بافت سال تحصیلی 1392-1391 می باشد.

**6- مرور ادبیات و سوابق مربوطه (بيان مختصر پیشینه تحقيقات انجام شده در داخل و خارج کشور پيرامون موضوع تحقیق و نتايج آنها و مرور ادبیات و چارچوب نظري تحقیق):**

 آذین و پیرمحمدی (1388) نقش رسانه های نوین با تأکید برماهواره واینترنت را برهویت فرهنگی دانشجویان مورد مطالعه قرار دادند. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه دانشجویان دانشگاههای استان چهارمحال و بختیاری است که از میان آنها 390 نفر بر اساس فرمول کوکران به عنوان نمونه انتخاب شده اند. نتایج نشان داد که رسانه های نوین مانند اینترنت و ماهواره رابطه معنی داری با وضعیت اقتصادی- اجتماعی، انگیزه استفاده، ازرسانه و میزان پایبندی به موازین اسلامی دارد.

 رمضانی (1390) تاثير آموزش چندرسانه اي و سخنراني بر انگيزش پيشرفت تحصيلي و خودتنظيمي دانش آموزان از راه دور را مورد بررسی قرار داد. اين پژوهش به لحاظ ماهيت، موضوع، اهداف و فرضيه هاي آن از نوع کاربردي است و در زمره طرح هاي آزمايشي قرار دارد. جامعه آماري پژوهش را کليه دانش آموزان دختر پايه دوم رشته علوم انساني مراکز آموزش از راه دور شهر تهران که در سال تحصيلي 89-1388 مشغول به تحصيل بودند، تشکيل مي دادند. جهت انتخاب نمونه هاي مورد نظر، از روش نمونه گيري تصادفي خوشه اي چندمرحله اي استفاده شده است. در زمينه خودتنظيمي، نتايج حاکي از آن بود که بين دو گروه، در خرده مقياس هاي اضطراب امتحان، خودکارامدي و جهت گيري هدف، تفاوت معني داري بين دو گروه وجود دارد و در ساير خرده مقياس ها تفاوت معناداري مشاهده نشد.

 تجلی و عبدخدای (1389) [رابطه ی راهبردهای خودتنظیمی و اهداف پیشرفت در دانشجویان دانشگاه های فردوسی و آزاد مشهد](http://libepl.um.ac.ir/index.php?module=Dis&func=display&disid=768) را مورد بررسی قرار دادند. نمونه ی پژوهش شامل 400 نفر از دانشجویان دانشگاه فردوسی و 400 نفر از دانشجویان دانشگاه آزاد می باشد که به روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای انتخاب شدند. نتایج پژوهش برای فرضیات نشان داد که بین اهداف پیشرفت و خودتنظیمی رابطه ی مثبت و معناداری وجود دارد. هر سه نوع اهداف تبحری و رویکردی و اجتنابی با خودتنظیمی رابطه ی مثبت و معناداری داشتند.

 پتریچ[[4]](#footnote-5) (2000) نقش هدفدار بودن در زندگی را بر یادگیری خودتنظیمی مورد مطالعه قرار داد. این مطالعه به صورت پیمایشی بر روی دانشجویان دانشگاه سانتیاگو انجام شد. نتایج مطالعه نشان داد که شخصیت هایی که دارای اهداف روشن هستند در منطبق کردن خود با شرایط بهتر عمل کرده و یادگیری خود تنظیمی را بهتر نشان می دهند. همچنین به نقش معنی دار عوامل محیطی هم در این مطالعه اشاره شده است.

 ریس[[5]](#footnote-6) (2004) یادگیری خودتنظیمی را در دانشجویان دختر دانشگاهی مورد مطالعه قرار داد. نتایج مطالعه وی نشان می دهد که دانشجویان دختر از عوامل متعددی در خود تنظیمی تأثیر می پذیرند که از جمله آنها می توان به دوستان، رسانه ها و خانواده اشاره کرد.

 زیمرمن[[6]](#footnote-7) (2008) به بررسی خودتنظیمی و انگیزش پرداخت. وی در تحقیق پیمایشی خود عوامل اصلی تأثیر گذار بر خود تنظیمی و انگیزش را مورد مطالعه قرار داد. نتایج مطالعه وی نشان داد که عوامل محیطی و رسانه های نوین می تواند عامل تعیین کننده ای در خودتنظیمی افراد داشته باشد.

 جانسون[[7]](#footnote-8) (2010) اثر فناوری های جدید را بر خود تنظیمی افراد مورد بررسی قرار داد. این تحقیق بر روی دانشجویان دختر و پسر در یکی از دانشگاه های لندن انجام شد. نتایج مطالعه نشانگر نقش معنی دار فناوری ها و امکانات نوین بر خود تنظیمی و مولفه های آن بود.

**8. اهداف تحقیق(شامل اهداف علمی**1**، کاربردی**2 **و ضرورت های**3**خاص انجام تحقیق)**

 هدف اصلی: بررسی رابطه استفاده از رسانه های نوین و خود تنظیمی دانشجویان دختر دانشگاه ازاد اسلامی واحد بافت سال تحصیلی 1391\_92 می باشد.

اهداف فرعی:

1- تعیین رابطه میزان استفاده از رسانه های نوین و مولفه شناخت خودتنظیمی دانشجویان دختر دانشگاه ازاد اسلامی واحد بافت سال تحصیلی 1391\_92

2- شناخت رابطه میزان استفاده از رسانه های نوین و مولفه فراشناخت خودتنظیمی دانشجویان دختر دانشگاه ازاد اسلامی واحد بافت سال تحصیلی 1391\_92

3- شناسایی رابطه بین میزان استفاده از رسانه های نوین و مولفه راهبردهای مدیریتی خودتنظیمی دانشجویان دختر دانشگاه ازاد اسلامی واحد بافت سال تحصیلی 1391\_92

**7. فرضیه ها (هر فرضیه به صورت یک جمله خبری نوشته شود.)**

**فرضیه اصلی:**

 - بین میزان استفاده از رسانه های نوین و خودتنظیمی دانشجویان دختر رابطه وجود دارد.

**- فرضیه های فرعی:**

- بین میزان استفاده از رسانه های نوین و مولفه شناخت خودتنظیمی دانشجویان دختر رابطه وجود دارد.

- بین میزان استفاده از رسانه های نوین و مولفه فراشناخت خودتنظیمی دانشجویان دختر رابطه وجود دارد.

- بین میزان استفاده از رسانه های نوین و مولفه راهبردهای مدیریتی خودتنظیمی دانشجویان دختر رابطه وجود دارد.

**9. در صورت داشتن هدف کاربردی بیان نام بهره وران( اعم از مؤسسات آموزشی و اجرایی و غیره):**

- دانشگاه آزاد واحد بافت

**10. جنبه نو آوری و جدید بودن تحقیق در چیست؟**

|  |
| --- |
| با نگاهی به متون و مقالات مرتبط مشخص می شود که مطالعه جامعی در این زمینه بخصوص در داخل کشور به انجام نرسیده است و مطالعه حاضر می تواند به عنوان مطالعه پیشرو در این زمینه مطرح باشد و نتایج آن برای برنامه ریزی بهتر مسئولان و مربیان مورد استفاده قرار می گیرد. امضا |

**11. روش کار**

**الف: نوع روش تحقیق**

این پژوهش توصیفی و از نوع پیمایشی می باشد و ابزار پیمایش در این تحقیق پرسشنامه می باشد. همچنین از نظر هدف این تحقیق کاربردی می باشد و همچنین به این خاطر که رابطه و همبستگی بین دو یا چند متغیر سنجیده می شود تحقیق همبستگی هم می باشد. جامعه آماری این تحقیق را کلیه دانشجویان دختر دانشگاه آزاد اسلامی واحد بافت تشکیل می دهند. تعداد نمونه آماری با استفاده از جدول کرجسی و مورگان تعیین خواهد شد (دواس، 1376) و در انتخاب نمونه هم از روش تصادفی ساده استفاده خواهد شد.

 **ب: روش گردآوری اطلاعات(میدانی، کتابخانه ای و غیره):**

مطالعات نظری این تحقیق به صورت کتابخانه ای جمع آوری خواهد شد. برای جمع آوری اطلاعات مربوط به آزمون فرض ها از پرسشنامه استاندارد خودتنظیمی زیمرمن و پونز (1986) استفاده خواهد شد. به این صورت که بعد از انتخاب نمونه مورد نظر از جامعه آماری مورد مطالعه، پرسشنامه ها به تعداد مورد نظر تکثیر و با مراجعه حضوری به هر یک از بخش های مربوطه در اختیار شرکت کنندگان در مطالعه قرار خواهد گرفت. بعد از جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه ها، این اطلاعات مورد آنالیز آماری قرار خواهد گرفت و نتایج با یافته های سایر مطالعات پیشین مورد بحث قرار خواهد گرفت.

**پ: ابزار گردآوری اطلاعات(پرسشنامه، مصاحبه، مشاهده، آزمون، فیش ،جدول ، نمونه برداردی، تجهیزات آزمایشگاهی، بانکهای اطلاعاتی و شبکه های کامپیوتری و ماهواره ای و غیره):**

مطالعات نظری این تحقیق به صورت کتابخانه ای و از طریق مقالات، کتاب ها، مجلات و سایت های معتبر جمع آوری خواهد شد. برای جمع آوری اطلاعات مربوط به آزمون فرض ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده خواهد شد. در این مطالعه این پرسشنامه بعد از تأیید روایی و پایایی ان در بین شرکت کنندگان در مطالعه توزیع خواهد شد.

 **ت: روش تجزیه و تحلیل اطلاعات:**

بعد از جمع آوری اطلاعات، داده ها با نرم افزار SPSS مورد آنالیز قرار خواهند گرفت. در ابتدا با استفاده از تحلیل همبستگی ارتباط میان عوامل سنجیده می‌شود. سپس با استفاده از تحلیل رگرسیون به شناسایی میزان ارتباط آنها با یکدیگر اقدام می‌شود. برای رسم نمودارها هم از نرم افزار Excel استفاده خواهد شد.

**12. جدول زمان بندی مراحل انجام تحقیق از زمان تصویب تا دفاع نهایی**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| تاریخ تصویب | از تاریخ | تا تاریخ |
| مطالعات کتابخانه ای |  |  |
| جمع آوری اطلاعات |  |  |
| تجزیه و تحلیل داده ها |  |  |
| نتیجه گیری و نگارش پایان نامه |  |  |
| تاریخ دفاع نهایی |  |  |
| طول مدت اجرای تحقیق: |

**13**. **فهرست منابع و مآخذ( فارسی و غیرفارسی) مورد استفاده در پایان نامه به شرح زیر:**

 **کتاب: نام خانوادگی، نام، سال نشر، عنوان کتاب، مترجم، محل انتشار، جلد**

- آذین، احمد و پیرمحمدی، کبری. 1388. بررسی نقش رسانه های نوین با تأکید برماهواره واینترنت برهویت فرهنگی دانشجویان ( مطالعه موردی :دانشجویان استان چهارمحال وبختیاری). پژوهش نامه علوم اجتماعی، سال دوم، شماره دوم، صص 157-139.

- تجلی، اعظم و عبد خدای، سعید. 1389. [رابطه ی راهبردهای خودتنظیمی و اهداف پیشرفت در دانشجویان دانشگاه های فردوسی و آزاد مشهد](http://libepl.um.ac.ir/index.php?module=Dis&func=display&disid=768). پایان نامه کارشناسی ارشد دانشگاه تهران.

- جوکار، بهرام. 1384. بررسی رابطه هدف گرایی و خودتنظیمی در دانشجویان رشته های مختلف تحصیلی دانشگاه شیراز. مجله علوم اجتماعی و انسانی دانشگاه شیراز. دوره 22، شماره 4، صص 71-56.

- دواس، دي. اي (1376). روش پيمايشي درتحقيق اجتماعي، ترجمه مريم رفعت جاه و رخساره کاظم، مرکز ترجمه و نشر کتاب.
- رمضانی، سونیا. 1390. تاثير آموزش چندرسانه اي و سخنراني بر انگيزش پيشرفت تحصيلي و خودتنظيمي دانش آموزان از راه دور. نشریه علمی، پژوهشی فناوری آموزش، سال ششم، جلد 6، صص 57-45.

- ساروخاني، باقر (1380). روش‏هاي تحقيق درعلوم اجتماعي،جلد اول،چاپ دوم، پژوهشگاه علوم انساني و مطالعات فرهنگي.
- کاستلز، مانوئل (1380). جامعه شبکه‏اي و عصر اطلاعات،جلد اول، ترجمه احد عقيليان و افشين خاکباز، چاپ دوم، انتشارات طرح نو.

- Pintrich, P., R, Degroot. (1990). ***Motivational and Self-Regulated Learning Components of Classroom Academic Performance***. Journal of Educational Psychology. 82, 1, 33-40.

- Pintrich, P. R. (2000). ***The role of goal orientation in self – regulated learning***. InM. Handbook of Self-Regulation *(PP. 451 – 502).* San Diego: Academic Press.

- Reis, S. (2004). ***Self – regulated learning and academically talented students. Parenting for High Potential***. Proquest Education Journals, P.5*.*

- Zimmerman, B. J. (2008). ***Investigating self-regulation and motivation: Historical background, methodological developments, and future prospects***. American Educational Research Journal,45,166-183.

- Zimmerman, B. J. & Martinez- Pons, M. (1990). ***Student differences self- regulated learning: relating grade, sex,and giftedness to self- efficacy and strategy use***. Journal of Educational Psychology, 82.51-59.

**14. هزینه های تحقیق پایان نامه**

 **الف. منابع تأمین بودجه پایان نامه و میزان هر یک( ریالی، ارزی، تجهیزاتی و غیره)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام موسسه** | **بودجه ریالی** | **بودجه ارزی** | **تجهیزات و تسهیلات** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **جمع** |  |  |  |  |

**ب. هزینه های پایان نامه**

**ب 1. هزینه های پرسنلی( برای مواردی که در حوزه تخصص و مهارت و رشته دانشجو قرار ندارد)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **نوع مسئولیت** | **تعداد افراد** | **کل ساعات کار برای طرح** | **حق الزحمه در ساعت** | **جمع** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **جمع هزینه های تخصیصی به ریال** |

 **ب 2. هزینه های مواد و وسایل(وسایلی که صرفا از محل اعتبار طرح تحقیق باید خریداری شود)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **نام ماده یا وسیله** | **مقدار مورد نیاز** | **مصرفی- غیر مصرفی** | **ساخت داخل یا خارج** | **شرکت سازنده** | **قمت واحد** | **قیمت کل** |
| **ریالی** | **ارزی** | **ریالی** | **ارزی** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **جمع هزینه های مواد و وسایل به ریال** |  |  |

**ب 3. هزینه های متفرقه**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شرح هزینه** | **ریالی** | **ارزی** | **معادل ریالی بودجه ارزی** | **کل هزینه به ریال** |
| **1** | **هزینه تایپ** |  |  |  |  |
| **2** | **هزینه تکثیر** |  |  |  |  |
| **3** | **هزینه صحافی** |  |  |  |  |
| **4** | **هزینه عکس واسلاید** |  |  |  |  |
| **5** | **هزینه طراحی، خطاطی، نقاشی و کارتوگرافی** |  |  |  |  |
| **6** | **هزینه خدمات کامپیوتری** |  |  |  |  |
| **7** | **هزینه های دیگر** |  |  |  |  |
| **جمع** |  |  |  |  |

**جمع کل هزینه ها**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نوع هزینه**  | **ریالی** | **ارزی** | **هزینه کل به ریال** |
| **1** | **پرسنلی** |  |  |  |
| **2** | **مواد و وسایل** |  |  |  |
| **3** | **مسافرت** |  |  |  |
| **4** | **متفرقه** |  |  |  |
| **جمع کل** |  |  |  |

**15. تأییدات**

|  |
| --- |
| **الف:** |
| **نام و نام خانوادگی استاد راهنما:** | **تاریخ** | **امضا** |
| **نام و نام خانوادگی استاد مشاور:** | **تاریخ** | **امضا** |
| **نام و نام خانوادگی استاد مشاور:** | **تاریخ** | **امضا** |

**ب) نظریة کمیتة تخصصی گروه دربارة**

1. ارتباط داشتن موضوع تحقیق با رشتة تحصیلی دانشجو:

 ارتباط دارد  ارتباط فرعی دارد  ارتباط ندارد 

1. جدید بودن موضوع:

 بلی  در ایران بلی  خیر 

1. اهداف بنیادی و کاربردی:

 قابل دسترسی است  قابل دسترسی نیست  مطلوب نیست 

1. تعریف مسأله:

 رسا است  رسا نیست 

1. فرضیات:

 درست تدوین شده است  درست تدوین نشده و ناقص است 

1. روش تحقیق دانشجو:

 مناسب است  مناسب نیست 

1. محتوا و چارچوب طرح:

 از انسجام برخوردار است  از انسجام برخوردار نیست 

**پ) تأیید نهایی**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نام و نام خانوادگی | سمت و تخصص | نوع رأی | امضا |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |

موضوع تحقیق پایان نامة آقای:

دانشجوی مقطع: کارشناسی ارشد دکترای حرفه ای رشته:







تحت عنوان:

در جلسة مورخ کمیتة تخصصی گروه مطرح شد و به اتفاق آرا یا با تعداد رأی از رأی مورد تصویب اعضا قرار گرفت قرار نگرفت.















 مدیر گروه تاریخ امضا

ت) نظریة شورای پژوهشی دانشگاه:

موضوع و طرح تحقیق پایان نامة آقای دانشجوی مقطع: کارشناسی ارشد

 خانم

رشتة: علوم سیاسی که به تصویب کمیتة تخصصی مربوط رسیده بود، در جلسة مورخ:

شورای پژوهشی دانشگاه مطرح شد و پس از بحث و تبادل نظر مورد تصویب اکثریت اعضا (تعداد نفر)

 قرار گرفت

 نگرفت

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نام و نام خانوادگی | نوع رأی( موافق یا مخالف) | امضا | توضیحات |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| نام و نام خانوادگی معاون پژوهشی واحد | تاریخ | امضا |
|  |  |  |
| شمارة ثبت در امور پژوهشی واحد | تاریخ ثبت |
|  |  |

1. - Lemos [↑](#footnote-ref-2)
2. - Pintrich and Degroot [↑](#footnote-ref-3)
3. - Kastelz [↑](#footnote-ref-4)
4. - Pintrich [↑](#footnote-ref-5)
5. - Reis [↑](#footnote-ref-6)
6. - Zimmerman [↑](#footnote-ref-7)
7. - Johnson [↑](#footnote-ref-8)